



OSEZ RÊVER
ESSIPIT

Comité PCG

N/Réf. : X1422

Date : Le mardi 29 septembre 2020, salle Manakashun

Sujet : Suivi des démarches PCG

Sont présents : M. Marc Chaloult, consultant
M^{me} Carole-Anne Tanguay, consultante
M^{me} Marie-Eve Bouchard, coordonnatrice PCG
M. Mathieu Chamberland, représentant membre résident
M. Luc Lapointe, représentant membre apparenté résident
M. Yannick Moreau, représentant membre résident
M. Raoul Kanapé, représentant membre non résident
M. Yves Racine, représentant membre résident
M^{me} Kim Moreau, conseillère

Sont absents : M. Philippe Genest, représentant membre résident
M. Roberto Ross, représentant membre non-résident

1. Mot de bienvenue

Marie-Eve remercie les membres présents à la rencontre. Le principal objectif étant de donner des nouvelles des différents développements dans le cadre du projet de la PCG.

2. Présentation détaillée du plan automne-hiver 2020 pour recommandations au Conseil

Marie-Eve présente le document : PCG- Plan A – 2020.

| Période | Étape | Public cible | Principaux moyens |
|---------------------------|--|------------------------------|---|
| Octobre 2020 | Production et préparation du lancement de la phase du rêve. | | * Voir détails dans le cahier de production. |
| Novembre 2020 | Diffusion du rapport sur la perception des membres et recrutement des membres. | Ensemble des membres | <p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi postal du « kit de la PCG » : <ul style="list-style-type: none"> ○ lettre du chef; ○ édition spéciale du Tipatshimun; ○ rapport sur la perception des membres (version imprimée); ○ l'horaire des ateliers (ligne du temps) et procédure d'inscription. • Diffusion d'information en ligne et communications ciblées : <ul style="list-style-type: none"> ○ capsule vidéo du chef; ○ rapport sur la perception des membres; ○ capsules vidéo thématiques de chaque direction de service. • Formation d'un ambassadeur jeunesse. <p>Activités de concertation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un concours (questions de compréhension du rapport sur les perceptions). • Inscription des membres pour les différents ateliers. |
| Septembre à novembre 2020 | Ateliers de cadrage préalables à la première ronde d'ateliers de concertation. | Membre du comité PCG | <p>Séances de travail</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Définition commune des piliers (29 septembre 2020). 2. Cadrage des sujets et des principes associés à chacun des piliers. 3. Séance « test » et bonification des outils et des scénarios d'animation. |
| | | Membres du comité de gestion | <p>Séance de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadrage des sujets et des principes associés à chacun des piliers (22 octobre 2020). |

| Période | Étape | Public cible | Principaux moyens |
|-------------------------|--|------------------------------|--|
| Janvier et février 2021 | Première ronde des ateliers de concertation thématiques. | Ensemble des membres | <p>Activités de concertation Contexte de la COVID-19 : ateliers en ligne (Zoom).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 ateliers thématiques destinés en priorité aux membres statués et apparentés sur réserve. • Atelier de concertation avec les membres hors réserve (< 100 km). • Atelier général pour les membres hors réserve (> 100 km). • Ateliers de concertation ciblés pour les jeunes : <ul style="list-style-type: none"> ○ pour les jeunes adultes (18-25); ○ activité de concertation avec les adolescents (12-17); ○ ateliers créatifs avec les élèves du primaire (5-12 ans) en collaboration avec l'enseignante de culture innue. <p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rétroaction sur les ateliers à l'ensemble des membres. |
| Février 2021 | Atelier de cadrage avec le comité PCG | Membres du comité PCG | Séance de travail |
| Mars 2021 | Deuxième ronde des ateliers de concertation thématiques. | Ensemble des membres | <p>Activités de concertation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ateliers tous membres confondus sur les 7 thématiques. • Atelier de concertation pour les jeunes adultes. • Activité de concertation avec les adolescents. • Ateliers créatifs avec les élèves du primaire. <p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rétroaction sur les ateliers à l'ensemble des membres. |
| Mars 2021 | Atelier de synthèse avec le comité PCG | Membres du comité PCG | Séance de travail |
| Printemps 2021 | Exercice de priorisation et conception du | Membres du comité de gestion | Séance de travail. |

| Période | Étape | Public cible | Principaux moyens |
|-----------------------|---|----------------------|--------------------|
| | plan de travail Pour la définition des priorités organisationnelles. | | |
| Printemps ou été 2021 | Événement de partage des priorités à la communauté. | Ensemble des membres | À préciser. |

Carole-Anne précise que le portrait global abrégé sera désormais le rapport de la perception des membres de la communauté. Concernant ce document, Yannick se questionne sur la petitesse de l'échantillonnage. Marc et Marie-Eve rappellent aux membres que le document est le résultat du sondage auquel plus ou moins 300 personnes avaient répondu et de la récolte de l'activité de cet été. Aussi, il mentionne que, pour les prochaines étapes, il souhaite recruter des membres pour participer. Nous pensons faire des outils de travail pour que les membres du comité aient du matériel pour les appuyer.

Les membres se questionnent sur la stratégie des ateliers de concertations. Il s'interroge sur la manière d'aborder les membres afin que tous aient une bonne compréhension de la communauté. Il sera très difficile de s'assurer que les membres comprennent l'environnement communautaire. Comme mentionné, le rapport sur la perception des membres, le site Web de la PCG et les capsules des directeurs seront des outils de base pour informer les membres.

Raoul rappelle aux membres que le rôle du comité PCG est d'aller chercher le maximum d'informations possibles auprès des membres de la communauté. Kim confirme ce propos. Elle rajoute aussi, que l'exercice de la PCG sera un bon moyen pour favoriser un sentiment d'appartenance pour nos nouveaux membres et même les membres actuels.

Marie-Eve présente les grands 7 grands piliers des ateliers. Ces piliers émanent du sondage de l'hiver dernier, de l'atelier FFOOM du 14 juillet et du sondage Survey Monkey suite à l'atelier des FFOM.

3. Piliers pour bâtir une vision d'avenir (thématiques de concertation)

1. Le respect et le bien-être des aînés.
2. La protection et la mise en valeur du territoire (nitassinan).
3. La préservation de nos traditions, de notre origine, de notre histoire, de notre langue et de notre spiritualité.
4. L'accès à l'éducation, à la formation continue et à des opportunités d'apprentissage tout au long de la vie.
5. La santé et le bien-être des membres.
6. Le développement économique et l'entrepreneuriat au sein de la communauté.
7. La communication efficace auprès des membres.

4. Définition des piliers d'ateliers

Les membres du comité PCG sont invités à identifier des mots clés qui permettront, d'un commun accord, de définir les piliers (avoir un langage commun).

Les membres souhaitent rajouter des piliers aux besoins.

Le respect et le bien-être des aînés :

- protection, soutien, aide (briser l'isolement, rendre service);
- encadrement (ne pas les oublier, ne pas les laisser seuls);
- implication;
- respect, reconnaissance, implication (conseil des sages);
- écoute (transmission des connaissances, des savoirs), inclusion;
- être là pour eux (faire les commissions, s'occuper d'eux, déplacement, aller les voir, briser l'isolement, divertir); maison de retraite;
- bonheur, aide, écoute.

La protection et la mise en valeur du territoire (nitassinan) :

- faire connaître, connaissance;
- promouvoir les activités traditionnelles et aide à l'occupation du territoire;
- protéger, retrouver, découvrir;
- habitation et exploitation (chasse, pêche, trappe, développement);
- aide (financière) pour l'occupation du territoire;
- transmission du savoir (innu-aitun), jeunesse, réappropriation, connexion, interaction.

La préservation de nos traditions, de notre origine, de notre histoire, de notre langue et de notre spiritualité :

- transmission de connaissances; fierté de notre identité;
- enseigner;
- enfants (c'est de là que tout part);
- racines;
- d'où on vient, qui on est, qui nous voulons être.

L'accès à l'éducation, à la formation continue et à des opportunités d'apprentissage tout au long de la vie :

- priorité, passe en premier (3);
- stages, faire connaître les possibilités, s'initier, connaissance des métiers à promouvoir (ce qui existe, mais aussi ce qui n'existe pas encore sur la réserve);
- promotion et ouverture;
- langue anglaise, ça manque.

La santé et le bien-être des membres :

- saines habitudes de vie;
- bonheur;
- développer le sentiment d'appartenance à la Nation.

Le développement économique et l'entrepreneuriat au sein de la communauté :

- développer le privé (2);
- pas clair au niveau de l'entrepreneuriat (est-ce qu'il y a la possibilité?);
- indépendance;
- développer différents secteurs d'activité;
- diversification économique, sortir du tourisme;
- international, mondialisation;
- développement de l'entrepreneuriat;
- services financiers, soutien financier;
- augmenter le salaire.

La communication efficace auprès des membres :

- à l'écoute (2);
- réaliser ce qu'on a entendu, mise en action, agir;
- en 2020 (au goût du jour), meilleurs moyens, s'adapter aux technologies;
- des membres informés = une communauté heureuse (éviter les sous-entendus);
- transparence;
- aide informatique (aux personnes qui ne sont pas à jour);
- aide financière pour avoir des outils informatiques.

5. Questions à répondre

Ce point sera traité à la prochaine rencontre.

6. Divers

Aucun sujet divers.

7. Clôture de la rencontre

La rencontre se termine à 21 h.