



OSEZ RÊVER ESSIPIT

Compte rendu de réunion Comité PCG N/Réf. : X1422

Date :	Le 15 janvier 2020
Sujet :	Réunion des membres du comité PCG
Lieu :	Salle Utatakun, bureau du Conseil de la PNIE
Sont présents :	Marc Chaloult, consultant Marie-Eve Bouchard, coordonnatrice PCG Eve Ferguson, MuConseil Marie-Pierre Roy, Image Expert Kim Moreau, conseillère Mathieu Chamberland, représentant membre résident Roberto Ross, représentant membre non-résident Yannick Moreau, représentant membre résident Yves Racine, représentant membre résident Philippe Genest, représentant membre résident Luc Lapointe, représentant membre apparenté résident
Sont absents :	Raoul Kanapé, représentant membre non-résident

1. Mot de bienvenue

Marc C. souhaite la bienvenue à chacun des membres du comité PCG. Ils discutent de leurs motivations à faire partie du comité.

2. Composition du comité PCG

Marc C. mentionne que le Conseil s'est réuni à deux reprises pour prendre une décision en regard de la composition du comité PCG. Il est mentionné que le Conseil est tout à fait conscient que les femmes sont sous-représentées au sein du comité, mais ajoute que plusieurs femmes sélectionnées ont refusé de participer

au comité pour différentes raisons. Il signale également qu'un poste au niveau des membres statués non-résidents s'est ajouté au comité, pour un total de huit membres. En effet, le Conseil a trouvé pertinent de faire une place à un membre statué non-résident établi dans un endroit éloigné d'Essipit. C'est dans cet esprit que Roberto Ross a été nommé.

Les membres du comité demandent pourquoi Cynthia Ross n'a pas été sélectionnée. Marc C. explique que Marc Genest est le dirigeant principal du processus de la PCG et que Philippe Genest (son fils) a été sélectionné pour représenter les jeunes. Donc, les membres du Conseil ont jugé qu'il serait plus approprié de ne pas nommer une autre personne de la même famille.

Il est important d'ajouter que le Conseil a demandé que les personnes non sélectionnées deviennent des ambassadrices de la PCG. Elles auront comme mandat de recruter des membres lors d'événements et de demander à leur entourage de s'impliquer dans le processus de la PCG. Leur travail est très important pour le succès des activités à venir.

3. Présentation des équipes (MU CONSEIL et IMAGE EXPERT) Démarche MU

- Ève se présente et décrit MU CONSEIL. Elle présente le diagramme suivant :

ÉCHÉANCIER – PHASE 1 – PORTRAIT GLOBAL D'ESSIPIT DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE PCG

Date	Étape	Détails
15 janvier 13h30	Rencontre avec l'équipe de planification	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des équipes • Explication du processus participatif à venir et de la démarche de communication
15 janvier 18h30	Rencontre avec le Comité PCG	<ul style="list-style-type: none"> • Idem + déterminer le moment idéal pour tenir l'atelier FFOM avec la communauté
22 janvier (PM)	Brainstorm communication avec le comité de planification	<ul style="list-style-type: none"> • Publics cibles et objectifs de communication
22 janvier (soirée)	Brainstorm communication avec le Comité PCG	<ul style="list-style-type: none"> • Nom de la démarche / slogan
11 ou 12 fev. (PM)	Formation Conseil + comité de planification (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • Formation sur la gestion de crise suivi par la cocréation d'un plan
11 ou 12 fev. (soirée)	Formation Comité PCG (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • Formation sur la gestion de crise (avec mise en contexte sur le rôle et l'esprit du PCG) suivi par la cocréation d'un plan
22 février	Grande soirée / souper de la PCG au CCM avec les membres statués dans la réserve avec conjoint(e)s + les membres hors réserve (sans conjoint(e)) + jeunes du secondaire intra et hors réserve (125 personnes attendues)	<ul style="list-style-type: none"> • Mini-exposition (photos qui représentent le passé et le présent de la communauté + 4-5 affiches sur la PCG) • Présentation du film Tshinanu • Présentation du projet et dévoilement du comité PCG • Explication des prochaines étapes à venir (dont l'appel de candidatures pour l'atelier FFOM communauté) par un porte-parole du Comité PCG • Court atelier « mise en bouche de la PCG » animé par MU (ex. : questions à répondre sur les nappes des tables) • Dévoilement de la programmation de l'espace PCG
24 février	Envoi de l'invitation officielle à la communauté pour déposer les candidatures pour participer à l'atelier FFOM	
10 mars	Atelier FFOM avec le comité de gestion (directeurs) (3h) (7 personnes)	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative hors du cadre de la PCG servant à entendre les préoccupations des directeurs et à pouvoir comparer leur vision avec celle de la population. • Validation et bonification des constats déjà établis
Début mars	Formation Comité PCG	<ul style="list-style-type: none"> • Explication du déroulement de l'atelier FFOM communauté • Préparation au rôle de facilitateur
Mi-mars	Atelier FFOM avec la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • Exercice réalisé avec un « groupe restreint » sélectionné suite à un appel de candidatures auprès des populations sur et hors réserve • Validation et bonification des constats déjà établis
Début avril	Rétroaction sur le Portrait global d'Essipit à l'espace PCG	<ul style="list-style-type: none"> • Porte-ouverte à tous pour une présentation des résultats de cette première phase (excluant les résultats FFOM du comité de gestion) • Causerie • Invitation à la phase 2 « rêve »

Tous les membres présents sont d'accord avec le projet d'échéancier.

Démarche IMAGE EXPERT

- Marie-Pier Roy explique le mandat que son équipe aura à jouer dans le projet.
- Elle explique qu'il sera important de définir bientôt une image plus attrayante de la PCG. Elle propose de rencontrer les membres du comité PCG pour brainstormer sur la création d'une identité personnalisée. Une rencontre est prévue, à cet effet, le mercredi 22 janvier prochain à 18 h 30 pour trouver des idées. Afin d'aider le comité en cette matière, Suzie Gagnon et Marie-Eve B.-Théberge de l'équipe planification seront présentes.
- Marie-Pier ajoute également qu'il faudra déterminer un plan de communication. Prochainement, il faudrait identifier les publics cibles, les objectifs de communication, l'identité de la démarche (22 janvier), la stratégie de communication, les axes de communication, le plan de gestion de crise (11 février prochain), l'échéancier et le budget.

4. Travail accompli à ce jour

- Planification PCG (plan de travail, diagramme, etc.).
- Dîner communautaire.
- Sélection/rencontres avec les consultants.
- Calendrier PCG.
- Sondage (questionnaire, mise en œuvre).
- Vidéo identitaire (script, production).
- Grande soirée de la PCG (organisation et approbation).
- Portrait global (recherches et rédaction).
- Comité PCG (candidatures, sélection et approbation).
- Histoire des Essipiunnuat (recherche et production).
- Espace PCG (recherche et production).
- Méthodologie (avec consultants).

5. Travail à accomplir immédiatement

- Préciser le rôle et fonctionnement du comité PCG.
- Partager méthodologie.
- Stratégie de communication.
- Organiser la grande soirée de la PCG.
- Terminer le portrait global.

6. **Prochaines étapes**

Mathieu demande aux membres s'ils aimeraient communiquer avec l'aide d'une tablette. Pour l'instant, le besoin n'est pas encore présent. Ils souhaitent plutôt utiliser leur téléphone. Marc C. mentionne son intérêt pour la tablette en question.

Le comité PCG demande à ce qu'un groupe Messenger soit créé pour pouvoir communiquer ensemble. Marie-Eve et Mathieu verront à cette demande.

7. **Fin de la rencontre**

La rencontre du comité s'est terminée à 21 h.